

# RESULTADOS

## EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DEL PROGRAMA ESTATAL PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS, AGROINDUSTRIALES, ACUÍCOLAS Y FORESTALES (PRODAAAF) 2025



¿Qué es y por qué el Gobierno de Chihuahua decidió hacer una evaluación participativa?

Una evaluación participativa permite conocer las distintas perspectivas y experiencias de personas relacionadas con el Programa para identificar áreas de mejora que permitan un aprovechamiento óptimo de los recursos públicos para resolver problemas que afectan a la población, en este caso a productores del campo de Chihuahua.

¿De qué trata y cuál es el objetivo del Programa?

El PRODAAAF es un programa de la Secretaría de Desarrollo Rural que apoya a productores de los sectores agropecuario, agroindustrial, acuícola y forestal mediante créditos, microcréditos, mecanismos de garantía y respaldo en el cumplimiento de créditos previos. Su objetivo es fortalecer las unidades de producción, mejorar la productividad y calidad de los productos, ayudar a enfrentar sequía y otros retos del campo.

### Evaluación participativa y su diseño metodológico

Durante la evaluación participativa se llevaron a cabo talleres en donde se involucraron personas productoras, funcionarias públicas de la Secretaría de Desarrollo Rural y Hacienda, así como instituciones financieras para tomar decisiones sobre qué se quería saber sobre el Programa, cómo recoger y analizar la información.



### Hallazgos

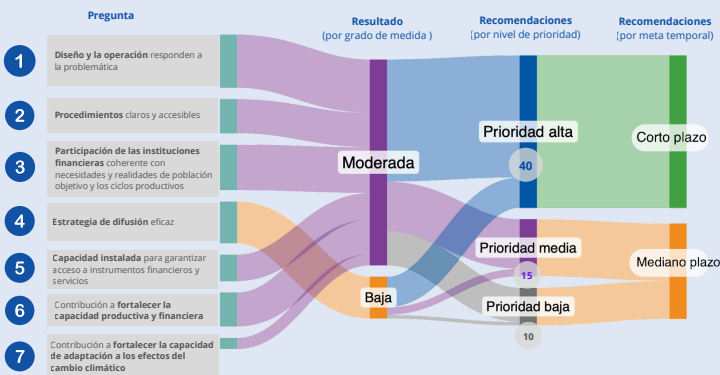
Pensando en la sequía y otros problemas en el campo en Chihuahua, ¿el tipo de apoyo que recibió del Programa fue el más útil para resolver su problema más urgente?



¿Considera que el apoyo que recibió le ha ayudado a fortalecer su capacidad para adaptarse o reducir los riesgos causados por fenómenos climáticos, como la sequía?



### Resultados de las preguntas planteadas



### Conclusiones

- Las tasas de interés preferenciales (5% anual) y los periodos de gracia (hasta 12 meses en capital) son identificados por las personas beneficiarias y funcionarias como superiores a cualquier oferta de la banca comercial, lo que evita la descapitalización del productor durante los ciclos productivos críticos.
- La modalidad de "Crédito Emergente" respondió eficazmente a la necesidad más urgente del sector: la adquisición de alimento para el mantenimiento del ganado y equipamiento para el uso eficiente del agua. El 78% de los encuestados afirmó que el apoyo les ayudó "mucho" a adaptarse a los fenómenos climáticos.
- No existe una convocatoria pública formal, la difusión se basa en la publicación de las Reglas de Operación y en la comunicación por medios en algunos casos informal. Solo el 4% de los beneficiarios se enteró por folleto, mientras que el 40% lo hizo por recomendaciones personales o asociaciones, lo que limita el acceso a quienes no están conectados a estas redes.

### Principales recomendaciones

#### Comunicación y difusión

Dejar de depender de las Reglas de Operación como único medio de convocatoria. Se sugiere utilizar mensajes de radio local, perifoneo y WhatsApp en comunidades rurales, además de establecer un calendario de visitas presenciales a zonas de difícil acceso.

Crear infografías y guías simplificadas que expliquen los componentes y requisitos sin tecnicismos financieros, distribuyéndolas físicamente en las Asociaciones de Productores y Presidencias Municipales.

#### Medición de impacto

Establecer un mecanismo para contactar a los beneficiarios 6 y 12 meses después de recibir el apoyo para medir cambios concretos en sus ventas, producción y recuperación económica, más allá de la comprobación de facturas.

#### Apoyos para la adopción de nuevas tecnologías

Pasar de una respuesta reactiva a los eventos climáticos a un enfoque preventivo y sostenible al ampliar los apoyos hacia tecnologías de largo plazo que reduzcan costos e impulsen la agricultura regenerativa, el manejo de suelos y la biodiversidad, con acompañamiento técnico especializado.



MÁS CHIHUAHUA  
más de lo bueno  
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO RURAL

SECRETARÍA DE  
HACIENDA



DEMOSKÓPICA MEXICO  
INSTITUTO PARA LA OPINIÓN PÚBLICA, INVESTIGACIÓN Y POLÍTICA